



Jean-Guillaume et Jean-Philippe Bret

les « Bret Brothers », à Vinzelles

Ont repris ensemble le domaine familial de la Soufrandière en 2000 (où leur jeune frère Marc-Antoine les rejoindra bientôt), et créé l'entreprise de micronégoco Bret Brothers.

La complicité

Non, ce ne sont pas des Américains. Les Bret Brothers sont deux enfants du Mâconnais, et s'ils ont grandi en banlieue parisienne, c'est à Vinzelles qu'ils ont passé toutes leurs vacances et à Vinzelles encore que leurs précoces désirs d'avenir les ont réunis à l'âge adulte. Quand ils reprennent le domaine en 2000, avec chacun un solide bagage et la carte blanche de leurs parents, l'outil est entièrement à créer et à financer. « Les vignes ici n'ont jamais été travaillées par nos parents ou nos grands-parents ; elles étaient en location et les raisins allaient à la cave coopérative de Vinzelles. » Premier chantier : redonner au sol la vie qu'il a perdue à force de désherbage chimique et de vendanges mécaniques. Pas d'alternative possible : ils ne conçoivent pas de faire du vin si ce n'est pas sur le mode biologique et biodynamique. « Nous sommes des vignerons, pas des agrochimistes. »

Autre conviction du duo : « Le Mâconnais recèle des terroirs magnifiques. » Pour prouver que les mâçons valent mieux que leur modeste image, Jean-Gui et Jean-Phi créent une structure de « négoce haute couture », baptisée Bret Brothers, avec laquelle ils achètent exclusivement sur pied les raisins provenant de très petites parcelles de vieilles vignes. Ils composent ainsi 15 microcuvées de 600 à 4 000 bouteilles, avec un leitmotiv : « Une parcelle, un vigneron, un vin. » Tout l'équilibre de l'entreprise tient dans ce que les deux frères ont cherché des vignerons qui leurs ressemblaient. Et parallèlement, ils ont impulsé en 2001 la constitution d'un groupe d'initiatives formé de viticulteurs du Mâconnais qui partagent la même philosophie : respect et travail des sols, vendanges à la main, attachement à ce terroir dont la notoriété reste à construire...

Pour leur part, avec leur sens de la communication, le sérieux de leur travail et la grande qualité de leurs vins, les deux frères ont immédiatement rencontré le succès, mais sans rien perdre de leur enthousiasme ni de leur fraîcheur. Leur complicité est palpable, et on les surprend parfois échanger avec un clin d'œil la devise qu'on retrouve discrètement apposée sur tous leurs documents : « Happy wines ;-). »